



« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé »

ET SI ON LEVAIT LE PIED ?  
 DANS CET ENVIRONNEMENT OÙ TOUT VA TRÈS VITE -TROP VITE-  
 L'APÉRO S'IMPOSE COMME UN REFUGE RASSURANT,  
 UNE BULLE DANS LAQUELLE CHACUN REVENDIQUE SON MOMENT DE LIBERTÉ !  
 STOP AU STRESS, AUX NORMES...  
 CRÉER SES PROPRES TRIBUS, CONTRER LA MOROSITÉ POUR LÂCHER PRISE,  
 REFUSER LA STANDARDISATION POUR S'ÉMERVEILLER ET FAIRE PLAISIR !

**PLACE AU MANIFESTO APÉRO,  
 LE MANIFESTE HEUREUX DES FRANÇAIS,  
 UN BONHEUR À CULTIVER !**

---

« La vie est dure en France. On est toujours concentré. Là, on s'arrête. »

---

« (L'APÉRITIF) C'EST UNE ESPÈCE DE BREAK.  
 UN MOMENT DE GRÂCE, ON OUBLIE TOUT LE RESTE. »



Plébiscitée depuis toujours par les Français, cette joyeuse parenthèse « très frenchy » est désormais perçue par 81 % des Français comme un acte de résistance positive.

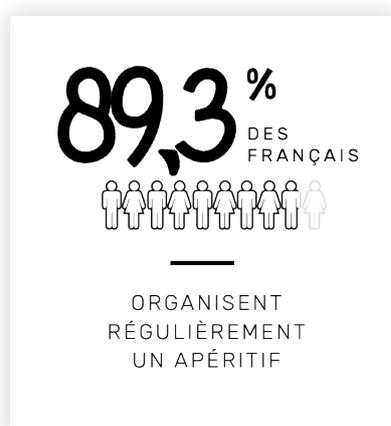
Mieux ! L'apéritif crée du lien : 89,5 % d'entre eux considèrent qu'il soude dans une période incertaine. Et 84,4 % affirment qu'il est devenu une façon de résister ensemble à la morosité ambiante. Rien d'étonnant donc à ce que 49,1 % des Français fassent rimer apéritif et lâcher prise. Et ce ne sont pas que des mots. Les Français sont actifs en matière d'apéro. Ainsi, 89,3 % d'entre eux en organisent régulièrement et 40 %, le prennent minimum deux fois par semaine.

L'apéritif est aujourd'hui, l'un des rares moments, où l'on peut mettre tous les codes au placard pour partager, se rassembler et profiter pleinement d'un moment de convivialité.

Et de fait, l'apéro n'a jamais été soumis à aucune convention. A chacun d'en faire son moment, singulier, heureux, sans contrainte, loin de tout cadre.

Un jour, on y réunit toutes les générations, spontanément, dans un esprit néo-tribus. Le lendemain, il devient synonyme de liberté absolue. Il peut aussi se transformer en un moment de créativité où le bon rencontre le beau.

L'apéritif se plie à toutes les envies selon les saisons, les jours, les heures... Il met ainsi tout le monde d'accord. A l'heure de l'apéro, les Français, dans leur grande majorité, cessent de râler, en faisant fi de tous les stéréotypes, « apéro-positivent ».



# ALORS UN SEUL MOT D'ORDRE : QUE VIVENT LES APÉROS !

---

« L'apéritif sert à lâcher prise »  
« C'est un voyage pour moi. On change du quotidien. On est dans un autre univers. »

---



# NEO-TRIBUS

POUR UN APÉROCONVIVALITÉ

« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé »

L'APÉRITIF MET TOUT LE MONDE D'ACCORD.  
AVEC LUI, PAS DE CONFLIT DE GÉNÉRATIONS.  
QUAND ON PARLE DE LUI, LES 18-29 ANS ET LES SENIORS SONT SUR LA MÊME  
LONGUEUR D'ONDES.  
LES PREMIERS L'ASSOCIENT À LA GÉNÉROSITÉ ET LES SECONDS AU MIEUX VIVRE  
ENSEMBLE.

## CE QUI FORCÉMENT RAPPROCHE !

Et pour cause, l'apéritif est un véritable vecteur de lien social dans un univers saturé d'individualisme et d'isolement. Il symbolise l'envie spontanée de se retrouver. Ce n'est pas anodin de constater que 98 % des Français y voient un vrai moment de chaleur humaine. C'est l'occasion de se rencontrer, de contribuer chacun à sa façon à un instant de cohésion.

Un rendez-vous qui s'inscrit parfaitement dans la tendance Néo-tribus sur laquelle souffle l'esprit du vivre ensemble.

POUR

98%  
DES  
FRANÇAIS



L'APÉRITIF  
EST UN VRAI MOMENT  
DE CHALEUR HUMAINE

---

« Ça permet d'échanger sur nos semaines, de se donner du carburant, s'encourager, se motiver. »

---



## NÉO-TRIBUS ET APÉRO : LE COLLECTIF EN PREMIÈRE LIGNE

Envie de se retrouver, de se rencontrer, de garder du lien ?  
L'apéro est le moment idéal !

C'est ce que qu'affirment les Français quand on leur demande ce que l'apéro leur apporte. Sans oublier la fonction de partage et d'échange de visu. L'apéro est sans aucun doute, l'occasion de faire une pause, ensemble, dans une vie souvent perçue comme stressante.



**Julien Pham,**

ancien membre fondateur du magazine Fricote, aujourd'hui à la tête de son entreprise Phamily First, insiste ainsi sur la convivialité, premier mot qui lui vient à l'esprit quand on parle d'apéritif

---

*La convivialité, va driver tous les apéritifs. Elle commence quand on n'est plus qu'une seule personne, qu'il y a interaction.*

---

### Il y a du social dans cet apéro Néo-tribus !

On y revendique un droit à l'insouciance, à l'émotion, au break, au lâcher prise. Que l'on soit grand ou petit, c'est une occasion de se laisser un peu aller... Chacun amènera un petit quelque chose sans craindre le regard des autres.

Les parents vont s'autoriser à manger avec les doigts tandis que les enfants auront le droit de picorer tout ce qu'ils veulent sans être contraints de rester à table...

Ce rendez-vous informel entre gens heureux s'organise souvent autour de produits simples, faciles à consommer.

L'important étant d'être tous ensemble et de partager...



### NÉO-TRIBUS KÉSAKO ?

Finis la hiérarchie, l'isolement ou encore l'approche verticale du travail !

On privilégie désormais les partages d'informations, l'échange. Dans une société en crise, les modes de pensées s'adaptent et les nouvelles générations inventent des attitudes inédites.

Le faire ensemble devient une réponse au climat anxiogène. On est en quête de tribus porteuses de valeurs, de codes, de rituels. Christian Gatard, sociologue – écrivain, note ainsi : « Le besoin de lien social, le besoin d'appartenir à une tribu, de faire partie d'une génération... est plus visible qu'avant, en effet.

Ce besoin d'être ensemble correspond à un besoin de se retrouver par rapport à un monde hostile. » Des réflexes boostés par internet. Ainsi Alexandre Jost, créateur de la Fabrique Spinoza, think tank du bonheur citoyen souligne : « Les réseaux sociaux participent à la création d'un lien supplémentaire... Alors qu'on avait la géosphère et la biosphère, on a maintenant la noosphère, c'est à dire la 3e couche d'idées qui participent aux relations entre les individus. Ça va finir par faire émerger une conscience collective susceptible de rassembler les gens ».

Dans ce contexte où le « nous » occupe une place de choix, l'apé- ro vecteur de cohésion est un parfait moment de retrouvailles qui mêle harmonieusement le lien social et le bien être individuel.



## AU MENU DE L'APÉRO NÉO-TRIBUS

Du simple, du fractionnable, du facile à transporter et à servir, du picorable !

Coup de cœur pour les bretzels aussi jolis que bons et qui séduisent toutes les générations.

On n'oublie pas non plus les tortillas chips, gaufrettes et tuiles, qui font craquer petits et grands.



L'APÉROCONVIVIALITÉ  
OU COMMENT DÉFENDRE  
LE PARTAGE DES TÂCHES

52,3%

DES FRANÇAIS PENSENT QUE L'APÉRITIF  
EST TOUJOURS PLUS COLLECTIF  
DANS LA PRÉPARATION MAIS AUSSI  
DANS LE RANGEMENT.

## LA BONNE IDÉE

Connaître le bonheur au travail, c'est aussi parce que l'entreprise sait organiser des fêtes... sait créer du lien. A la Fabrique, on organise des Happyritifs pour créer du lien.



ALEXANDRE JOST,  
CRÉATEUR DE LA FABRIQUE SPINOZA.

## LES BONS MOTS

RENCONTRE  
TRIBU  
CONTRIBUTION COLLECTIVE  
COHÉSION AU QUOTIDIEN  
COLLABORATIF  
OUVERTURE D'ESPRIT



# Esprit libre

## VIVE L'APÉROGAIÉTÉ

ON A TOUS UN JOUR OU L'AUTRE, LORS D'UN REPAS,  
ENTENDU LA FORMULE « TIENS-TOI BIEN À TABLE » ...  
À L'HEURE DE L'APÉRO, PAS QUESTION D'IMPOSER DES RÈGLES !  
ON A LE DROIT D'ÊTRE DEBOUT, D'ALLER D'UN CONVIVE À UN AUTRE,  
DE MANGER AVEC LES DOIGTS...

*En somme de faire ce que l'on veut.*

Et cette attitude détachée de toutes contraintes rime avec joie de vivre. Ainsi, **81,9 %** des Français considèrent que l'apéritif est synonyme de bonne humeur. Mieux pour **92,9 %** d'entre-eux, c'est un moment de liberté de ton et de comportement. On s'y montre donc tel que l'on est, loin des obligations professionnelles, par exemple.

L'apéro permet de tomber les masques et c'est, sans doute, pourquoi il est aux yeux de **85 %** des Français une sorte de récréation qui met de l'inattendu dans le quotidien.

L'apéro ? Que du bonheur !

POUR

**81,9 %**  
DES  
FRANÇAIS



L'APÉRITIF  
EST SYNONYME DE  
BONNE HUMEUR

---

*« Il y a de l'ordre dans tout et à l'apéro, c'est le désordre. C'est plaisant. »*

---



## ESPRIT LIBRE ET APÉRO : LA JOYEUSE MUTINERIE

Envie de casser les codes, de sortir des sentiers battus, d'en finir avec certaines règles du savoir vivre ?

Pas question de passer à table... On préfère se réunir de façon moins formelle à l'heure de l'apéro.



**Julien Pham,**

de Phamily First détaille ainsi les atouts de ce rendez-vous :

---

*L'apéro laisse plus de place à énormément de choses par rapport au dîner, à l'expression optimum de chacun, dans ce qu'il est... Le dîner est plus codé. Il y a toujours quelqu'un qui prend le pas sur les autres, celui qui cuisine ou qui invite, celui qui reçoit. Les rapports sont différents. On n'est pas dans l'expression totale de soi-même à un dîner.*

---

**Ainsi, à l'heure de l'apéro Esprit libre, on est bien loin des rituels d'organisation.**

On est dans une énergie récréative, une forme de « funtasia » où l'esprit de la fête a une place centrale. On mise sur l'humour, le décalage, pour faire surgir l'inattendu.

Jeux de saveurs et de textures, packagings<sup>3</sup> étonnants, nouveaux gestes... On réinvente l'apéritif pour le meilleur et pour créer des passerelles entre les générations.

**Car il n'y a pas d'âge pour organiser un apéro à l'esprit libre !**



## ESPRIT LIBRE KÉSAKO ?

Les générations Y/Z se sont débarrassés de nombreux codes instaurés par leurs parents et grands-parents.

Avec eux tout est permis. Ils se jouent des obligations, les détournent pour rendre la vie plus légère, changent de casquettes selon leurs envies...

Ils font souffler sur la société un vent de liberté absolue et bienvenu ! Alexandre Jost, de la Fabrique Spinoza, pointe très concrètement ces évolutions : « La génération X, ce sont de bons soldats. On a bossé dur, on a connu le chômage, le sida... mais on a fait face. La génération Z ne tripe pas du tout sur cet ancien modèle... On vit une époque de désinstitutionnalisation... Aujourd'hui, il y a une re-création de nos responsabilités et donc de nos liens avec les autres ».

C'est ainsi que face à l'instabilité du monde, de la famille, du travail... l'une des réponses est de privilégier le ludique. On se laisse porter par le hasard, l'instinct et l'on croit aux accidents heureux. Finis les cadres ! On cultive l'art de la spontanéité... Et l'on se retrouve ainsi plus facilement à l'heure de l'apéro qu'à celui du dîner...



## Au menu de l'apéro

ESPRIT LIBRE

Avec elles, retour en enfance assuré !

Impossible de se passer des spécialités soufflées, ludiques et régressives à souhait.



L'APÉROGAIÉTÉ  
OU COMMENT FAIRE TABLE  
RASE DU PASSÉ

63,6%

DES FRANÇAIS ORGANISENT  
DE PLUS EN PLUS SOUVENT DES  
APÉRITIFS DINATOIRES ET  
MOINS DE DÎNERS DINATOIRES.

## La bonne idée

À l'étranger, et notamment, à Montréal où je suis allé dernièrement... il y a un truc que je trouve super, c'est le Pot Luck. C'est un moment où on se rassemble et où chacun amène quelque chose qu'il a fait lui-même. Ça donne un apéritif dînatoire.



JULIEN PHAM,  
PDG DE PHAMILY FIRST ET ANCIEN MEMBRE  
FONDATEUR DU MAGAZINE FRICOTE.

## Les bons mots

BONNE HUMEUR  
SPONTANÉITÉ  
LUDIQUE  
PLAISIR  
DÉCALAGE  
ATYPISME



# BEAU BIEN BON

## EN AVANT L'APÉROCRÉATIVITÉ

C'EST SI BON DE SE RETROUVER À L'HEURE DE L'APÉRITIF.  
SI CETTE PARENTHÈSE EST POUR LA PLUPART DES FRANÇAIS SYNONYME DE  
CONVIVIALITÉ, ELLE RIME AUSSI, DANS UN DEUXIÈME TEMPS, AVEC GÉNÉROSITÉ.

L'APÉRITIF EST, EN EFFET,  
UN MOMENT OÙ L'ON REÇOIT, OÙ L'ON DONNE AUX AUTRES.

Ce plaisir de faire et d'apporter de l'attention aux autres à l'heure de l'apéritif correspond parfaitement à cet intérêt croissant pour les savoir-faire et le Do It Your Self<sup>1</sup>.



Christian Gatard  
Sociologue – Écrivain

---

*Le monde occidental essaie de retrouver des valeurs individuelles de créativité personnelle. Le phénomène du DIY<sup>1</sup> est apparu au début des années 2000, précise Christian Gatard, sociologue – écrivain. Le « Je veux imposer ma propre règle du jeu est devenu fort » ... Et puis, le DIY<sup>1</sup> est aussi une marque de respect pour les autres. Ça a une valeur d'échange. « Vous venez me voir, on échange, je gratifie votre gourmandise, je vous rends la pareille. »*

---

A l'heure de l'apéritif, on mixe donc aux moins deux formes de plaisir. Celle de créer car, comme le constate Alexandre Jost de la Fabrique Spinoza, les gens sont heureux quand ils ont la capacité de créer quelque chose et d'innover. Celle aussi d'offrir aux autres, une pause agréable et savoureuse... et d'en récolter les lauriers !

**67,9 %** des Français avouent qu'ils aiment bien que leurs invités leur fassent des compliments sur ce qu'ils ont cuisiné lorsqu'ils organisent un apéritif.

À bon entendre...

**67,9** %  
DES  
FRANÇAIS



AIMENT BIEN QUE LEURS  
INVITÉS LEUR FASSENT DES  
COMPLIMENTS SUR CE  
QU'ILS ONT CUISINÉ  
LORSQU'ILS ORGANISENT  
UN APÉRITIF

---

« Je ressens de la satisfaction quand je prépare un apéritif parce que je fais ça pour le plaisir, je le fais de bon cœur. »

---



## BEAU BIEN BON ET APÉRO : LE GOÛT COMME ARME ABSOLUE

Si l'apéro ne reprend pas les codes rigides du dîner, il est pour beaucoup indissociable de qualité et de bon goût... C'est l'occasion d'imaginer de nouvelles recettes, de les présenter à sa façon, de tester des idées... pour sortir des sentiers battus du standardisé.

Pour celui qui reçoit, l'apéro devient alors un mode d'expression qui rend heureux. D'ailleurs pour **61 %** des Français, l'apéro va de pair avec le plaisir de recevoir chez soi et **79,4 %** déclarent aimer cuisiner ou être créatif quand ils organisent un apéritif.

On laisse parler ses envies sans pour autant s'épuiser une journée entière derrière les fourneaux. On assemble les produits pour les sublimer en toute simplicité, et l'on peut aussi proposer à ses invités de participer !

Car, c'est une tendance : **52,3 %** de Français ont constaté qu'il est de plus en plus fréquent de participer à la préparation de l'apéritif.

Rien d'étonnant ! Pour une majorité d'entre-eux, **54,3 %**, l'apéro est avant tout un moment de bonheur ensemble...

79,4 %  
DES  
FRANÇAIS



DÉCLARENT  
AIMER CUISINER OU ÊTRE  
CRÉATIF QUAND ILS  
ORGANISENT UN APÉRITIF



## BEAU BIEN BON KÉSAKO ?

Mettre la main à la pâte...  
Voilà qui est dans l'air du temps.

Aujourd'hui, rien de plus valorisant que de « faire soi même » et cela dans tous les domaines. Déco, gastro, photo...

Rien n'échappe à cette tendance. Les réseaux sociaux et les blogs se font l'écho de cette passion pour le fait maison avec toutes sortes de tutos pour s'initier aux techniques les plus variées : pâtisserie, menuiserie, électricité, cuisine...

Et les librairies regorgent de livres pratiques pour tout réaliser soi même : d'un gâteau multicolore à une robe en passant par un meuble, un luminaire, une écharpe... l'Apéro est sans aucun doute un moment où l'on peut exprimer son savoir faire et sa créativité, où l'on peut marier le beau et le bon avec, en tête, uniquement, une envie de faire plaisir.



## AU MENU DE L'APÉRO BEAU BIEN BON

Cap sur les crackers et les gaufrettes que l'on trempe dans des dips<sup>2</sup> maison ou que l'on mixe pour imaginer toutes sortes de textures croustillantes qui subliment de minis crumbles. On joue aussi avec les graines, des amandes aux pistaches ...



L'APÉROCRÉATIVITÉ  
OU COMMENT DÉFENDRE  
LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

94,7%

DES FRANÇAIS, QUAND ILS ORGANISENT  
UN APÉRITIF, DONNENT D'EUX-MÊMES  
POUR FAIRE PLAISIR AUX AUTRES.

## LA BONNE IDÉE

*Le Do it Yourself correspond à une  
tendance globale qui est une forme de  
respect. Mais pour l'apéritif, on n'est  
pas dans le gros show off en cuisine.  
On va surtout fonctionner avec des  
astuces toutes bêtes... C'est de  
l'assemblage plus que de la cuisine.  
C'est simple à faire, le cœur de  
l'apéro est « Homemade » et  
le reste est acheté.*



JULIEN PHAM,  
PDG DE PHAMILY FIRST ET ANCIEN MEMBRE  
FONDATEUR DU MAGAZINE FRIGATE.

## LES BONS MOTS

CRÉATIVITÉ/  
DÉCOUVERTE,  
DON DE SOI,  
FAIRE ENSEMBLE/  
TRANSMISSION,  
PERSONNALISABLE/  
MODULABLE,  
VARIER LES PLAISIRS,  
VALORISANT/  
FIERTÉ

1 FAIT SOI-MÊME / 2 SAUCES / 3 EMBALLAGES / 4 DÉMONSTRATION / 5 FAIT MAISON

## LES PARTENAIRES DU MANIFESTO APÉRO



Le Syndicat des Apéritifs à Croquer rassemble 10 entreprises de toutes tailles et représente les produits traditionnellement présents au moment de l'apéritif : crackers, bretzels, tuiles, tortillas, biscuits, soufflés, cacahuètes, amandes, noix de cajou, ...

Le secteur emploie un peu plus de 2 500 personnes en France.

Le Syndicat a, entre autres, pour objectif de décrypter et promouvoir le moment apéritif, spécificité de la culture française et moment de partage et de lien social par excellence.

## CONTACTS PRESSE / VFC RELATIONS PUBLICS

Cynthia Barbe:  
01 47 57 67 77 – cbarbe@vfcrp.fr

Charline Séchet :  
01 47 57 85 60 – csechet@vfcrp.fr

Marina Perrier :  
01 47 57 04 98 – mperrier@vfcrp.fr

## DONNÉES DE L'ÉTUDE

**Résultats de l'étude sociologique** menée de juillet 2016 à janvier 2017, sous la conduite de **Vincent Grégoire**, Directeur du Département Art de Vivre de l'agence NellyRodi, en collaboration avec Sylvine Nuret, Responsable Pôle Insights, Agathe Dementhon, Directrice Etudes et Élise Bathiat, Chef de projet, de l'agence NellyRodi.

### Méthodologie

L'équipe de l'agence NellyRodi a mené l'étude suivant 5 étapes :

**1 – Audit sensible des études existantes sur le moment apéritif.**

**2 – Identification et décryptage de 5 Megatrends** qui témoignent d'un **renouveau du lien social**, en tant que mouvement global et traduites du point de vue du moment apéritif.

**3 – Conduite de 3 interviews de personnalités éclairantes** ayant permis d'affiner les Megatrends et de proposer **1 concept clé à tester auprès des consommateurs.**

**4 – Mise en place de 4 tables rondes de consommateurs aux quatre coins de la France.**

L'observation participante permet de recueillir des verbatims conscients et inconscients propres à expliquer et/ou prédire certains comportements et de repérer ainsi les motivations des acteurs sociaux ainsi que les univers de sens et de valeurs dans lesquels s'inscrivent leurs actions. Ceux-ci sont souvent marqués par des ambivalences et des tensions symboliques et c'est à travers d'éventuelles dissonances ou contradictions que le travail de l'analyste peut les mettre au jour en allant au-delà du sens donné par l'individu.

**5 – Pilotage d'une enquête quantitative administrée en ligne, début janvier 2017, afin de donner du poids aux Megatrends fondatrices et à la vision définitive.**

Sur la base d'un échantillon de 800 répondants représentatifs de la population française âgée de 18 à 65 ans avec les quotas de distribution suivants : le genre, l'âge, la CSP et la région d'habitation.

Avec un questionnaire portant sur le moment de l'apéritif en lui-même ainsi que sur son organisation et sur ce qui y est consommé.

QUELLE FORME DE RÉSISTANCE JOYEUSE  
ALLEZ-VOUS ADOPTER POUR PRÉSERVER  
LE BONHEUR COLLECTIF D'UN APÉRO ?  
À VOUS DE JOUER !

**1) SI L'ON VOUS DIT APÉRO, VOUS PENSEZ :**

- a- Découvertes
- b- Rencontres
- c- Plaisir

**2) POUR VOUS UN APÉRO C'EST :**

- a- Une jolie façon de recevoir
- b- Un moment plein de chaleur humaine
- c- Une récréation inattendue

**3) À L'APÉRO :**

- a- Vous mettez les petits plats dans les grands
- b- Vous proposez à chacun d'apporter sa contribution
- c- Vous laissez faire les choses...

**4) À L'APÉRO, VOUS GRIGNOTEZ :**

- a- Toutes sortes de petites préparations homemade
- b- Des produits simples et faciles à partager
- c- De drôles de produits dans de drôles d'emballages

**5) L'APÉRO C'EST :**

- a- Chez vous
- b- Dehors, par exemple, dans un jardin public, sur les bords de l'eau... Partout où l'on peut être nombreux.
- c- N'importe où...

**6) UN PAQUET DE CRACKERS :**

- a- Ça se transforme en recettes étonnantes et délicieuses
- b- Ça se partage
- c- Ça met de bonne humeur

**7) CHEZ VOUS, À L'HEURE DE L'APÉRO, IL Y A TOUJOURS :**

- a- Des graines
- b- Des tuiles
- c- Des bretzels

**8) VOUS FAITES RIMER APÉRO AVEC :**

- a- Fait maison
- b- Chaleur humaine
- c- Fête

**9) VOTRE TOUCHE EN PLUS À L'APÉRO :**

- a- De la jolie vaisselle
- b- Des invités qui s'entendent toujours à merveille
- c- Des surprises

**10) POUR VOUS UN APÉRO INOUBLIABLE, C'EST UN APÉRO DURANT LEQUEL :**

- a- Vous vous serez régalez
- b- Vous aurez sympathisé avec toutes sortes de gens
- c- Vous aurez ri de bon cœur

**UNE MAJORITÉ DE A,  
ENGAGEZ VOUS DANS LE BEAU, BIEN, BON**

Ce n'est pas parce que vous aimez recevoir à l'heure de l'apéro que vous allez céder à la simplicité. L'Apéro pour vous est aussi le moment de créer, d'inventer, de montrer de quoi vous êtes capable et cela avec une seule envie : faire plaisir, régaler. Car derrière votre passion pour le fait maison se dissimule une véritable conviction : donner le meilleur aux autres, rend automatiquement plus heureux.

**UNE MAJORITÉ DE B,  
ENGAGEZ VOUS DANS LES NÉO TRIBUS**

Plus on est de fous, plus on rit ! Ce pourrait être votre « slogan » à l'heure de l'apéritif. Voilà pour vous l'occasion de réunir, de créer du lien, de partager. Vous savez mettre le vivre ensemble à l'honneur dans un monde individualiste en privilégiant l'ouverture d'esprit, les réflexes collaboratifs, le collectif.

**UNE MAJORITÉ DE C,  
ENGAGEZ VOUS DANS L'ESPRIT LIBRE**

Vous avez gardé une âme d'enfant et cela se sent dans votre amour pour les apéros joyeux, improvisés. Votre bonne humeur est communicative et, pour vous, prendre l'apéro doit être une fête. Avec vous l'apéro est toujours une récréation au cours de laquelle toutes les générations se croisent sans complexe avec une seule envie : cultiver la joie de vivre.