



SYNDICAT DES
APÉRITIFS
À CROQUER

LES APÉRITIFS À CROQUER, STARS DES MOMENTS APÉROS DES FRANÇAIS !



87,5%* de la population se sent concernée par l'apéritif ! Richesse du patrimoine français, synonyme de spontanéité et de bonne humeur : prendre l'apéro est un besoin fondamental pour 67,6%* d'entre nous !

Le moment de l'apéritif a toujours existé. 98%* des Français aiment leur «Moment Apéro» et y sont très attachés. Moment de bonheur partagé en famille, entre collègues ou avec ses amis, l'apéritif fait partie des us et coutumes : une institution nationale qui rassemble toutes les générations.

A LA TABLE DES FRANÇAIS : LES GRAINES SALÉES, AMANDES, TORTILLAS ET BISCUITS FOURRÉS SONT DE PLUS EN PLUS PLÉBISCITÉS !

Côté dégustation, les amandes, tortillas et graines salées prennent les premières places sur les tables basses. Au cœur de la tendance gourmande du picking healthy, les graines font partie des stars des apéritifs et représentent près de 40,9%* des produits apéritifs à croquer, en hausse de 2,6% par rapport à 2016. Les soufflés, tuiles et tortillas salées suivent de près, représentant 36,2% de la consommation.

Facile à manger et offrant une grande diversité, les apéritifs à croquer répondent aux envies de tous les amateurs d'apéritifs, quel que soit leur profil.

+40%*
DE
CONSUMMATION
DE GRAINES
PAR RAPPORT
À 2016

AU MOMENT DE L'APÉRO : À CHACUN SES GOÛTS ET SES PETITES HABITUDES !

Croustillants ou croquants, soufflés ou grillés, les apéritifs à croquer évoquent plaisir et partage dans l'esprit des Français.

Pour ces messieurs, cacahuètes, amandes, noisettes, noix de cajou et bretzels occupent les premières places du podium. Les dames préfèrent, quant à elles, les biscuits soufflés.

Autre spécificité, l'apéritif évoque pour la majorité des femmes le plaisir de recevoir à la maison (pour 67,0%) et la spontanéité du moment (30,1%). Pour les hommes en revanche, c'est l'occasion d'échanger et de profiter d'une certaine liberté (pour 36,4%).

AUTHENTICITÉ ET DÉCOMPRESSION !

Parenthèse de bien-être en collectivité, l'apéritif apporte réconfort et convivialité au sein d'une société ultra-connectée. Pour 92,9%* des Français, l'apéritif est un moment de détente où l'on se permet davantage de liberté de ton et de comportement.

En bref, faire plaisir aux autres, créer du lien et relâcher la pression sont les maîtres-mots de l'apéritif pour la moitié des Français, et ça risque de durer !

* Source : Digest Etude NellyRodi pour le Syndicat des apéritifs à croquer, 2017 ; IRI pour le Syndicat des Apéritifs à croquer, 2017.

SYNDICAT DES APÉRITIFS À CROQUER,
QUI SOMMES-NOUS ?

L'univers du Syndicat des Apéritifs à croquer réunit, depuis 2015, 10 entreprises de toutes tailles, qui représentent 250 variétés de produits traditionnellement présents au moment de l'apéritif : crackers, bretzels, tuiles, tortillas, biscuits, soufflés, cacahuètes, amandes, noix de cajou, etc., autour d'un même objectif : accompagner ces entreprises autour des enjeux majeurs pour la Profession qui sont l'amélioration continue de la qualité nutritionnelle et sanitaire des produits, le développement durable et l'environnement.

SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM & TWITTER : @momentapero
ET LE SITE DE L'ALLIANCE 7 : alliance7.com

CONTACTS PRESSE POUR
LE SYNDICAT DES APÉRITIFS À CROQUER

Eléonore Kaba - eleonore@lesmarinieres.com
06 81 39 04 65
Caroline Choay - caroline@lesmarinieres.com
06 81 39 04 65